WASHINGTON STATE FIRE ADAPTED COMMUNITIES LEARNING NETWORK

GUÍA DE RECURSOS

PARTICIPACIÓN DE LOS PROPIETARIOS DE TIERRAS

HERRAMIENTAS PARA INVOLUCRAR EFICAZMENTE A LOS PROPIETARIOS DE TIERRAS

¿Está llegando a los propietarios de tierras de forma eficaz y eficiente? ¿Está logrando sus objetivos de conservación? El Herramientas para involucrar eficazmente a los propietarios de tierras (TELE) combina principios de mercadotecnia dirigido para el cambio de comportamiento con datos relevantes sobre los propietarios de tierras para ayudarle a adaptar sus comunicaciones y esfuerzos de divulgación a sus valores y preferencias. Los mensajes y materiales resultantes son más relevantes y significativos para los propietarios de tierras, y tienen más probabilidades de generar las acciones y comportamientos deseados.

Comience a mejorar el alcance y la participación de sus propietarios de tierras con la guía gratuita, el libro de trabajo y los recursos de apoyo de TELE.

- ★ Visita el Sitio web
- ★ Descargar el guía
- ★ Descargar el libro de trabajo
- ★ Verificar ejemplos de proyectos TELE anteriores

Segmentos de propietarios de tierras de TELE

TELE divide a los terratenientes en cuatro grandes grupos basado en su motivaciones y Razones para poseer tierras: Propietarios de refugios en bosques, propietarios de usos múltiples, propietarios de ingresos suplementarios y propietarios no involucrados.

Perfiles de propietarios de tierras de TELE

Utilizando datos de la Encuesta Nacional de Propietarios de Bosques (NWOS), TELE ha creado perfiles de más de treinta segmentos de propietarios de tierras basado en características como el nivel de participación, las prácticas de gestión y el tamaño de las propiedades. En el caso de Washington, puede...Descargar el Perfil **del propietario de Woodland Para** propietarios familiares de bosques con más de 10 acres.

6 pasos para una comunicación efectiva

1. **Establece tu objetivo |** ¿Qué quieren que hagan los terratenientes?
2. **Elija un segmento de audiencia |** ¿Quién es su público objetivo?
3. **Desarrollar un perfil de audiencia |** ¿Qué atributos y valores de la audiencia puedes aprovechar?
4. **Desarrolla tu mensaje |** ¿Cómo convencerás a tu audiencia para que actúe?
5. **Elegir canales |** ¿Cómo llegará a los miembros de su público objetivo?
6. **Implementar, evaluar y adaptar |** ¿Estás llegando a tu público objetivo y están realizando la acción deseada? ¿Qué puedes hacer mejor?

CONSEJOS RÁPIDOS PARA INVOLUCRAR A LOS PROPIETARIOS DE TIERRAS

- Centrarse en abordar los cambios de **comportamiento y acciones**, más que actitudes y conocimientos.
- Hablar **su idioma** y resolver **sus problemas**.
- Conectarse a través de **valores compartidos**.
- **Mantenlo simple:** Su mensaje sólo debe pedir a los propietarios de tierras que tomen **una acción**.
- **Las Imágenes** llaman la atención de la gente.
- Mantener un mensaje demasiado general puede provocar que su mensaje no llegue a nadie. **Encuentra un público objetivo.**

Vea ejemplos de cómo algunos grupos están involucrando a los terratenientes en Washington:
Construyendo una cultura popular de Rx Fire
EdificioCapacidad para fuego prescrito
Usar las redes sociales para impulsar la acción

Si está buscando organizar una capacitación sobre Herramientas para involucrar a los propietarios de tierras de manera efectiva (TELE), comuníquese con **info@fireadaptedwashington.org** para referencias de contratistas.